

Il mare trova casa al Big Blu

Fiera di Roma Dal 12 al 16 febbraio appuntamento con la nautica
L'VIII edizione del Salone punta a ospitare centomila visitatori

Stand
Saranno
oltre 500
gli
espositori
presenti
all'edizione
2014
della Fiera
della Nautica



Federico Maselli

■ Un motoscafo con la carena dalle sembianze di un cetaceo sfreccia sull'acqua. In alto campeggia la scritta "Abitanti del mare-Living at the sea". Tutto incorniciato dal blu dell'oceano e dall'azzurro del cielo. Non potevano scegliere locandina più appropriata gli organizzatori dell'VIII edizione del Big Blu-Salone Internazionale della Nautica e del Mare, la fiera espositiva dedicata alla piccola e media nautica in Italia in programma alla Fiera di Roma dal 12 al 16 febbraio. Una vera e propria festa del

mare in tutte le sue forme. Perché, accanto alla tradizionale esposizione di barche a vela e a motore, gommoni, accessori e abbigliamento tecnico, sarà realizzata la "Fun Zone", un'area dedicata alle attività sportive. I visitatori potranno così divertirsi in alcune discipline come la vela, il canottaggio, il surf, il beach tennis, il beach volleyball e perfino lo skateboard. Forte del successo riscontrato l'anno scorso, con oltre 93.000 visitatori e più di 500 espositori, Fiera Roma si propone di eguagliare i numeri del 2013. Il che rappresenterebbe un ottimo risultato visti il perdurare della crisi economica, la sfiducia generale di tutta la filiera e la mancanza di politiche efficaci a sostegno di un settore chiave per tutta l'economia nazionale. Solo nel 2008, infatti, il fatturato del-



Rassegna
L'VIII edizione del Big Blu, la fiera dedicata al mare si svolgerà dal 12 al 16 febbraio, il primo giorno, venerdì e sabato. L'entrata sarà gratuita dalle 19. Prezzo del biglietto: 9 euro giovedì e venerdì, 12 euro sabato e domenica (fino alle 13)

la nautica italiana è stato di 5,6 miliardi di euro per scendere poi a 2,2 miliardi nel 2012 (dati UCINA).

«Il mare deve rappresentare un punto di riferimento per l'economia italiana», ha spiegato Mauro Mannocchi, amministratore unico di Fiera Roma - e il Big Blu vuole dare alle aziende la possibilità di crescere lavorando in sinergia». Gli ha fatto eco Maria Leonori, assessore del Comune di Roma per le Attività Produttive: «Il Big Blu è la giusta occasione per discutere di tre differenti temi: nautica ed economia, ambiente e turismo, stato di Roma nel Mediterraneo».

E proprio la voce "turismo" è oggi la più dolente per la Capitale: solamente il 3% degli stranieri usufruisce degli oltre 400 km di costa laziale. Anche per incentivare la partici-

zione dei giovani e di chi non è ancora appassionato di mare, Fiera Roma ha deciso di co-credere l'ingresso gratuito mercoledì (giorno di inaugurazione della fiera), venerdì e sabato. In questi ultimi due giorni, però, soltanto a partire dalle 19.

È stato rinnovato il sodalizio con Subintily, una delle kermesse più vivaci dell'Italia Centro-Meridionale che quest'anno coinvolge 150 aziende specializzate nel diving. Infine, al Padiglione, sarà allestito il palco del «Blue Planet Economy» per affrontare, insieme agli specialisti del settore, alcune tematiche di scottante attualità: fisco nautico, formazione professionale degli operatori del mare, riqualificazione della piccola cantieristica, ecosostenibilità e turismo nautico.

81

Aziende
Laziali che prenderanno parte alla rassegna nautica

93

Mila
I visitatori attesi nei cinque giorni della fiera del mare

Marta Leonori

«Economia e turismo
Così rilanciamo Roma
nel Mediterraneo»